

**REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ
I SKLEPU INTERNETOWEGO [WWW.PROTEGOBEAUTY.PL](http://www.protego beauty.pl)**

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób korzystania ze Strony internetowej działającej pod adresem [http://www.protego beauty.pl/](http://www.protego beauty.pl) w tym określa warunki oraz zasady sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu internetowego.
2. Sprzedawcą i Administratorem Strony internetowej jest Salvum LAB K. Kowaleczko, A. Lewandowski, D. Lewandowski, S. Zawadzki spółka komandytowa z siedzibą w Jeleniej Górze, adres: ul. Jana Sobieskiego 53, 58-500 Jelenia Góra, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000643522, NIP: 6112705743, REGON: 021406757.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest listownie na wskazany powyżej adres korespondencyjny, za pomocą poczty elektronicznej: biuro@salvum.pl oraz telefonicznie (pod numerem podanym na Stronie internetowej).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta, a także praw Przedsiębiorcy-Konsumenta. Wszelkie wątpliwości tłumaczy się na korzyść Konsumenta i Przedsiębiorcy-Konsumenta, a w przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, zastosowanie mają przedmiotowe przepisy, z tym, że pozostałe postanowienia Regulaminu są nadal ważne i pozostają w mocy.
5. Produkty sprzedawane w Sklepie internetowym stanowią suplementy diety i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa nie stanowią produktów leczniczych, a ich celem jest wyłącznie uzupełnienie diety. Suplementy diety nie mogą być stosowane jako substytut (zamiennik) zróżnicowanej diety.
6. Informacje o zalecanej dziennej porcji suplementów diety znajdują się w ulotce lub na opakowaniu.
7. Sprzedawca nie prowadzi działalności leczniczej. Wszelkie wątpliwości dotyczące stanu zdrowia, decyzje medyczne oraz decyzje dotyczące stosowania suplementów diety należy konsultować bezpośrednio z lekarzem lub farmaceutą.

§ 2. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - 1) **Dni robocze** – oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego,
 - 2) **Klient** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, z którą Sprzedawca zawiera Umowę sprzedaży lub na rzecz której świadczone są Usługi elektroniczne,
 - 3) **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną i zawierający umowę o świadczenie Usług Elektronicznych lub korzystający z Usług Elektronicznych, a także zawierający ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego umowę sprzedaży Towaru, w celach niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - 4) **Konto Klienta** – oznacza Usługę elektroniczną świadczoną poprzez indywidualny, udostępniony przez Sprzedawcę dla każdego Klienta panel w Sklepie internetowym, za pośrednictwem którego Klient może m.in. składać zamówienia, przeglądać historię zamówień i edytować swoje dane. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient dokonuje nieodpłatnej rejestracji.
 - 5) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna bądź jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową,
 - 6) **Przedsiębiorca-Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej

przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,

- 7) **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin,
 - 8) **Sklep internetowy** – sklep internetowy dostępny na Stronie internetowej,
 - 9) **Sprzedawca** – oznacza Salvum LAB K. Kowaleczko, A. Lewandowski, D. Lewandowski, S. Zawadzki spółka komandytowa z siedzibą w Jeleniej Górze, adres: ul. Jana Sobieskiego 53, 58-500 Jelenia Góra, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000643522, NIP: 6112705743, REGON: 021406757,
 - 10) **Strona internetowa** – strona internetowa dostępna pod adresem <http://www.protegobeautey.pl/>,
 - 11) **Towar** – oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym;
 - 12) **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów w oparciu o niniejszy Regulamin.
 - 13) **Użytkownik** – każda osoba korzystająca ze Strony internetowej.
2. Definicje, o których mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio do Polityki prywatności opublikowanej na Stronie internetowej.

§ 3. Postanowienia ogólne i korzystanie ze Strony internetowej

1. Korzystanie ze Strony internetowej odbywa się w oparciu o niniejszy Regulamin, po wpisaniu do przeglądarki internetowej adresu elektronicznego <http://www.protegobeautey.pl/>.
2. Strona internetowa ma charakter wyłącznie informacyjny. Informacje zawarte na Stronie internetowej nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Sprzedawca dokłada starań, aby Strona internetowa funkcjonowała w sposób ciągły oraz aby korzystanie z niej było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem najpopularniejszych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Sprzedawca zastrzega jednak, że w funkcjonowaniu Strony internetowej mogą wystąpić przerwy techniczne.
4. Publiczny charakter sieci Internet wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
5. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony internetowej w celu prowadzenia działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 4. Warunki techniczne

1. Ze Strony internetowej może korzystać każdy Użytkownik posiadający komputer, smartfon, tablet albo inne urządzenie multimedialne tego typu, wyposażone w system operacyjny (Windows, Linux, Mac lub podobny) i połączenie z publiczną siecią Internet oraz posiadający przeglądarkę internetową: Internet Explorer, Chrome, FireFox, Opera, Safari w najnowszej wersji, z włączoną obsługą języka Javascript oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s.
2. Strona internetowa wykorzystuje mechanizm plików cookies, które podczas korzystania przez Użytkowników ze Strony internetowej zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika. Stosowanie plików cookies ma na celu m.in. poprawne działanie Strony internetowej na urządzeniach końcowych Użytkowników. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Użytkownika oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkowników, ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Użytkownik może wyłączyć mechanizm cookies w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje jednak, że wyłączenie cookies może spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony internetowej. Szczegółowe informacje dot. wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce prywatności opublikowanej na Stronie internetowej.

3. W celu złożenia zamówienia na Towar znajdujący się w ofercie Sklepu internetowego, Użytkownik musi posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
4. Użytkownik posiadający Konto Klienta, o którym mowa w § 6 ust. 1, zobowiązany jest do utrzymywania w tajemnicy danych pozwalających na logowanie oraz odpowiada za wszelkie działania wykonywane na Stronie internetowej po zalogowaniu. Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a) niezwłocznego powiadomienia Sprzedawcy o przypadku uzyskania informacji o nieuprawnionym użyciu loginu, hasła dostępowego lub Konta Klienta przez osoby trzecie lub zaistnieniu innego podobnego zagrożenia bezpieczeństwa oraz
 - b) wylogowania się ze Sklepu internetowego po każdorazowym zakończeniu korzystania ze Sklepu internetowego; Użytkownik ponosi odpowiedzialność za kontrolę nad sposobem przechowywania oraz używania loginu i hasła, a także za kontrolę dostępu oraz użytkowanie założonego Konta Klienta.
5. W celu zakończenia korzystania ze Sklepu internetowego za pośrednictwem Konta Klienta, Użytkownik może w każdej chwili na swoim Koncie Klienta wybrać opcję „Wyloguj się”.
6. Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie zakończyć korzystanie ze Strony internetowej poprzez jej opuszczenie.

§ 5. Prawa i obowiązki Sprzedawcy i Użytkowników

1. Sprzedawca jest uprawniony zawiesić funkcjonowanie lub zablokować dostęp do Strony internetowej lub jej niektórych funkcji, w szczególności ze względu na czynności konserwacyjne, wymianę sprzętu, modyfikacje oraz z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. Sprzedawca nie odpowiada za ewentualne utrudnienia lub niemożność korzystania ze Strony internetowej, jeżeli powstały one z przyczyn, za które nie ponosi on odpowiedzialności.
2. Sprzedawca prosi Użytkowników o przesłanie zawiadomienia na adres biuro@salvum.pl o wszelkich nieprawidłowych, niedokładnych, błędnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem lub w inny sposób niepożądanych treściach, które Użytkownik zauważył na Stronie internetowej.
3. Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, mogących wprowadzić w błąd, zawierających wirusy lub takich, które mogą wywołać zakłócenia bądź uszkodzenia systemów komputerowych, pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej przepisami prawa. Użytkownik w szczególności nie jest uprawniony do:
 - 1) wykorzystywania Strony internetowej w celu tworzenia, przechowywania lub przekazywania materiałów nakłaniających do agresji, niszczenia mienia oraz czynów zabronionych prawem lub mogących spowodować odpowiedzialność karną lub cywilną;
 - 2) wykorzystywania Strony internetowej w celu skrzywdzenia osób niepełnoletnich lub dążenia do ich skrzywdzenia;
 - 3) wykorzystywania Strony internetowej w celu tworzenia, przechowywania lub przekazywania materiałów, których celem byłoby szykanowanie innych Użytkowników;
 - 4) wykorzystywania Strony internetowej w celu zamieszczania fałszywych, mylących lub kłamliwych ofert sprzedaży produktów, przedmiotów lub usług, zachęcania innych do przesyłania „łańcuszków” oraz zachęcania ich do wstąpienia do grup opartych na zasadzie piramidy finansowej itp.;
 - 5) wykorzystywania Strony internetowej, bez pisemnej zgody Sprzedawcy, w celu tworzenia, przechowywania lub przekazywania materiałów reklamowych, w tym w szczególności reklamy produktów i usług oraz do ukrytych celów komercyjnych;
 - 6) wykorzystywania Strony internetowej w celu uzyskania bezprawnego dostępu do danych innych Użytkowników oraz próby przełamania zabezpieczeń chroniących dane, oprogramowanie, sprzęt komputerowy lub system komunikacji elektronicznej osób trzecich, a także sieć telekomunikacyjną;
 - 7) wykorzystywania Strony internetowej w celu zbierania danych osobowych o osobach trzecich bez ich wiedzy i zgody, w tym także podejmowania działań polegających na zbieraniu danych z ekranu komputera (ang. *screen scraping*) i zbieraniu informacji ze zbiorów danych

- (ang. *database scraping*) lub innych działań, których celem jest uzyskanie spisu Użytkowników lub innych danych;
- 8) wykorzystywania Strony internetowej do jakichkolwiek działań, które spowodowałyby utratę lub ograniczenie możliwości korzystania ze Strony internetowej lub Internetu jako takiego dla innych Użytkowników, w tym także wszelkie praktyki związane z działaniami hakerskimi;
 - 9) wykorzystywania informacji i materiałów zamieszczonych na Stronie internetowej w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający interesy osób trzecich lub interesy Sprzedawcy;
 - 10) korzystania ze Strony internetowej w sposób powodujący przeciążanie łącza;
 - 11) korzystania ze Strony internetowej w sposób powodujący naruszenie interesów Sprzedawcy;
 - 12) wykorzystywania programów automatycznie pobierających zawartość ze Strony internetowej bez zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności;
 - 13) umieszczania w innych serwisach internetowych oraz wykorzystywania w jakiegokolwiek formie informacji oraz materiałów umieszczonych na Stronie internetowej bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Użytkownik, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, nie jest uprawniony do wykorzystywania Strony internetowej w celu prowadzenia jakiegokolwiek, bezpośredniej lub pośredniej reklamy produktów i usług.
 5. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę naruszenia zasad korzystania ze Strony internetowej, określonych w niniejszym Regulaminie lub w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności przez przełamywanie zabezpieczeń Strony internetowej, zamieszczanie na Stronie internetowej treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, bądź deprecjonującym działalność Sprzedawcy lub podmiotów trzecich, po otrzymaniu urzędowego zawiadomienia lub uzyskaniu wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Sprzedawca niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych, zablokuje dostęp do Strony internetowej takiemu Użytkownikowi oraz usunie takie treści.

§ 6. Usługi Elektroniczne

1. Sprzedawca świadczy, na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, nieodpłatną Usługę Elektroniczną: Konto Klienta.
2. Usługi Elektroniczne świadczone są co do zasady 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu.
3. Klient może korzystać z Konta Klienta, które umożliwia używanie dedykowanego panelu udostępnionego przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym, za pośrednictwem którego Klient może m.in. składać zamówienia, przeglądać historię zamówień i edytować swoje dane. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient dokonuje nieodpłatnej rejestracji, o której mowa w ust. 4-6 poniżej.
4. Rejestracja Konta Klienta odbywa się poprzez:
 - 1) wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie internetowym podczas składania zamówienia, w tym podanie wszystkich wymaganych w formularzu danych;
 - 2) zapoznanie się oraz zaakceptowanie Regulaminu oraz Polityki prywatności.
5. Wypełniony formularz rejestracyjny Klient przesyła do Sprzedawcy poprzez zaznaczenie przycisku, który kończy proces rejestracji i powodujące złożenie zamówienia.
6. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, na podany podczas rejestracji adres e-mail zostanie przesłana informacja o potwierdzeniu rejestracji. Z chwilą otrzymania potwierdzenia zostaje zawarta (na czas nieokreślony) umowa na świadczenie Usługi Elektronicznej Konto Klienta. Klient może w każdej chwili dokonać zmian danych podanych podczas rejestracji poprzez ich edycję po zalogowaniu do Konta Klienta. Klient może w każdym czasie zakończyć korzystanie z Konta Klienta poprzez wylogowanie się. Usunięcie Konta Klienta może zostać dokonane poprzez wysłanie żądania usunięcia Konta Klienta na adres elektroniczny Sprzedawcy biuro@salvum.pl, a także poprzez wysłanie pisemnego żądania na adres korespondencyjny Sprzedawcy. Usunięcie Konta Klienta powoduje nieodwracalne usunięcie

wszystkich danych zgromadzonych przez Klienta na przedmiotowym koncie. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej Konto Klienta przy zachowaniu 14 dniowego okresu wypowiedzenia, wysyłając w tym celu oświadczenie na podany przez Klienta podczas rejestracji adres e-mail.

7. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie Usług Elektronicznych, w tym usunąć Konto Klienta ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:
 - 1) naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Regulaminu,
 - 2) powzięcia przez Sprzedawcę uzasadnionych, wiarygodnych informacji, że nazwa Konta Klienta jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, narusza dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Sprzedawcy,
 - 3) umieszczania przez Klienta treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa,
 - 4) wykorzystywania przez Klienta Usługi Elektronicznej niezgodnie z jej przeznaczeniem,
 - 5) usunięcia przez Klienta adresu poczty elektronicznej, który był użyty do założenia Konta Klienta oraz braku podania nowego aktywnego adresu poczty elektronicznej należącego do Klienta,
 - 6) otrzymywania przez Sprzedawcę powtarzających się komunikatów o przepełnieniu skrzynki poczty elektronicznej Klienta, uniemożliwiającym dalsze świadczenie Usług Elektronicznych.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia Usług na rzecz Klienta, w tym usunięcia jego Konta Klienta, jeżeli zostało ono założone po raz kolejny po jego usunięciu w wyniku naruszenia Regulaminu.

§ 7. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie internetowym co do zasady przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. W celu złożenia zamówienia w Sklepie internetowym konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Klient składający zamówienie, kompletuje je wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia "Dodaj do koszyka" pod danym Towarem prezentowanym w Sklepie internetowym.
3. Po skompletowaniu całości zamówienia, Klient wybiera przycisk „Zobacz koszyk” i zostaje przekierowany do koszyka zakupowego. Następnie Klient wybierając przycisk "Przejdź do płatności" wskazuje sposób dokończenia zakupów poprzez jedną z trzech dostępnych opcji. Jeżeli Klient posiada już Konto Klienta, to może się zalogować. Jeśli nie, Klient może założyć nowe konto lub kontynuować zakupy bez rejestracji. W zależności od wybranej opcji Klient zostaje poproszony o informacje o adresie dostawy oraz formę płatności. Jeśli Klient posiada kod rabatowy, może go wpisać w dedykowanym polu. Po sprawdzeniu podanych danych i zatwierdzeniu zapoznania się z niniejszym Regulaminem i Polityką prywatności, Klient wybiera przycisk "Kupuję i płacę" i składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy. W celu złożenia zamówienia konieczne jest zapoznanie się przez Klienta z niniejszym Regulaminem i Polityką prywatności oraz zaakceptowanie ich postanowień poprzez złożenie stosownego oświadczenia.
4. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrane Towary i dostawę, jak też o dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z zawieraną umową sprzedaży. Ceny podane w Sklepie internetowym, które zostały podane w kwocie brutto, nie zawierają informacji na temat kosztów dostawy i innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z zawarciem umowy sprzedaży Towaru, a o których Klient zostanie poinformowany na etapie składania zamówienia.
5. Złożenie zamówienia w sposób opisany w ust. 2-4 powyżej stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
6. Następnie, po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji.

Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 5 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta umowa sprzedaży.

7. Sprzedawca potwierdza Klientowi warunki zawarcia umowy sprzedaży, przysyłając je na adres jego poczty elektronicznej. Sprzedawca przesyła Klientowi w szczególności informację o potwierdzeniu realizacji zamówienia, numerze zamówienia, informację zawierającą potwierdzenie warunków umowy sprzedaży Towaru oraz wskazuje swoje dane rejestrowe, a także inne informacje wskazane w § 8.
8. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - 1) tradycyjny przelew bankowy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpocznie się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po zaksięgowaniu przelewu);
 - 2) przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności PayU, obsługiwany przez firmę PayU S.A., ul. Grunwaldzka 186 60-166 Poznań (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpocznie się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu PayU o dokonaniu płatności przez Klienta);
 - 3) kartą płatniczą (Visa, Mastercard), obsługiwaną przez firmę PayU S.A., ul. Grunwaldzka 186 60-166 Poznań (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpocznie się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu od PayU S.A. informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
 - 4) płatność za pomocą zewnętrznego systemu płatności Blik, obsługiwanego przez firmę PayU S.A., ul. Grunwaldzka 186 60-166 Poznań (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpocznie się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu PayU o dokonaniu płatności przez Klienta).
9. Klient jest każdorazowo informowany przez Sprzedawcę na Stronie internetowej o terminie, w jakim jest zobowiązany dokonać płatności za zamówienie, w wysokości wynikającej z zawartej umowy sprzedaży.
10. W przypadku braku zarejestrowania płatności, Sprzedawca informuje o tym Klienta drogą e-mailową. Klient proszony jest o dokonanie wpłaty na wyznaczony przez Sprzedawcę numer rachunku bankowego, we wskazanym przez Sprzedawcę terminie dodatkowym bądź wysłanie potwierdzenia dokonanej już przelewu w celu weryfikacji płatności.
11. W przypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w ust. 10 powyżej, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od umowy sprzedaży Towaru. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu cywilnego.

§8. Obowiązki informacyjne Sprzedawcy

1. Po przyjęciu oferty, Sprzedawca przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail informację o potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, numerze zamówienia oraz informację zawierającą potwierdzenie warunków umowy sprzedaży, w tym udostępnia aktualną wersję Regulaminu. Potwierdzenie (w tym przesłany Regulamin) zawiera informacje o:
 - 1) głównych cechach Towaru oraz sposobie porozumiewania się Sprzedawcy z Konsumentem;
 - 2) danych identyfikujących Sprzedawcę, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;
 - 3) adresie Sprzedawcy, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu, jeżeli są dostępne, pod którymi Konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą;

- 4) adresie, pod którym Konsument może składać reklamacje, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w pkt 3) powyżej;
- 5) łącznej cenie lub wynagrodzeniu za dostarczenie Towaru wraz z podatkami, a także opłatami za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia;
- 6) sposobie i terminie zapłaty;
- 7) sposobie i terminie dostarczenia Towaru przez Sprzedawcę oraz stosowanej przez Sprzedawcę procedurze rozpatrywania reklamacji;
- 8) sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, a także wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- 9) kosztach zwrotu Towaru w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość - kosztach zwrotu Towaru, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą;
- 10) obowiązku Sprzedawcy dostarczenia Towaru bez wad;
- 11) możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur;
- 12) dodatkowych usług oferowanych przez Sprzedawcę w związku ze złożonym zamówieniem oraz ich szacowanych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia.

Sprzedawca nie ma obowiązku zamieszczenia w potwierdzeniu informacji, o których mowa w pkt 1-12 powyżej, jeśli zostały one przesłane Konsumentowi we wcześniejszej korespondencji.

2. Po przyjęciu oferty Przedsiębiorca niezwłocznie otrzymuje potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e- mail (lub na adres korespondencyjny) podany przy składaniu zapytania. Potwierdzenie zawierać będzie następujące informacje:

- 1) numer zamówienia,
- 2) dane podmiotu składającego zamówienie,
- 3) dane do dostawy,
- 4) dane do faktury oraz informację o wybranym dokumencie sprzedaży (paragon, faktura),
- 5) zestawienie Towarów zamówionych przez Klienta wraz ze wskazaniem ich cen, terminu realizacji zamówienia (w dniach roboczych) oraz podsumowaniem wartości zamówionych Towarów,
- 6) informację o wybranym sposobie płatności,
- 7) informację o wybranym sposobie dostawy oraz wartości usługi dostawy,
- 8) wartość wszystkich zamówionych usług oznaczoną w podsumowaniu jako „kwota do zapłaty”,
- 9) dodatkowych usług oferowanych przez Sprzedawcę w związku ze złożonym zamówieniem oraz szacowanych kosztach tych usług.

Sprzedawca nie ma obowiązku zamieszczenia w potwierdzeniu informacji, o których mowa w pkt 1-9 powyżej, jeśli zostały one przesłane Przedsiębiorcy we wcześniejszej korespondencji. Sprzedawca dodatkowo przesyła Przedsiębiorcy-Konsumentowi informacje, o których mowa w § 8 ust. 1 pkt 8) oraz w § 8 ust. 1 pkt 9).

§9. Realizacja umowy sprzedaży Towaru

1. Po potwierdzeniu przyjęcia oferty Klienta oraz po zaksięgowaniu płatności, Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia.
2. Realizacja zamówienia oznacza przygotowanie Towarów będących przedmiotem zamówienia do wysyłki i nie obejmuje ich dostawy. Termin realizacji zamówienia liczony jest w Dniach roboczych.
3. Orientacyjny termin dostawy wynosi 5 Dni roboczych, liczonych od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji, w rozumieniu § 7 ust. 6 Regulaminu.
4. Dostawa Towaru następuje na koszt Klienta.

5. Sprzedawca poinformuje Klienta o przekazaniu Towaru przewoźnikowi za pośrednictwem poczty e-mail. Powyższa informacja zawierać będzie: odesłanie w formie linka do Strony internetowej przewoźnika oferującej możliwość śledzenia przesyłki oraz numer listu przewozowego.
6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta, za pośrednictwem przewoźnika, na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru dostawy do paczkomatu, adresem dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
7. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika dostawcy spisania właściwego protokołu, a w przypadku odmowy, Klient spisuje protokół samodzielnie oraz przesyła go Sprzedawcy (za pośrednictwem wiadomości e-mail).
8. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta dołącza do przesyłki będącej przedmiotem dostawy paragon albo fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary lub przesyła ten dokument drogą e-mailową.

§ 10. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Towaru

1. Sprzedawca zapewnia dostawę Towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca odpowiada względem Klienta, jeżeli Towar posiada wadę (jest niezgodny z umową sprzedaży), za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
2. Szczegółowe zasady odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta i Przedsiębiorcy-Konsumenta zostały opisane w § 11, natomiast zasady odpowiedzialności Sprzedawcy względem Przedsiębiorcy reguluje § 12 poniżej.
3. Reklamacje, uwagi, zastrzeżenia oraz pytania związane z działaniem oraz funkcjonowaniem Strony internetowej (w tym Sklepu internetowego), jak również reklamacje dotyczące dostarczanego Towaru należy kierować w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy, pod numer telefonu podany na Stronie internetowej lub na adres e-mail: biuro@salvum.pl.
4. Reklamacja powinna wskazywać opis problemu stanowiącego podstawę jej złożenia oraz dane Klienta (w tym imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy, adres e-mail). Reklamacje niezawierające danych umożliwiających identyfikację Klienta nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać również informację o preferowanym przez Klienta sposobie jej załatwienia.
5. Sprzedawca jest uprawniony do kontaktu z Klientem, który nadesłał reklamację oraz z Klientem, którego takie reklamacje dotyczą, w zakresie koniecznym do ustalenia zasadności reklamacji oraz wszczęcia ewentualnego postępowania wyjaśniającego.
6. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją umowy sprzedaży.
7. O rozpatrzeniu reklamacji Sprzedawca zawiadamia Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

§ 11. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową sprzedaży – Konsument i Przedsiębiorcy-Konsument

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, jest dłuższy.
2. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową sprzedaży. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
3. Towar jest zgodny z umową sprzedaży, jeżeli zgodne z umową sprzedaży pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;

- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi, o którym Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
4. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową sprzedaży, musi:
 - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi przed zawarciem umowy i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 4 powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
6. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może żądać jego naprawy bądź wymiany.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową. W takim przypadku Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta o braku zgodności Towaru z umową sprzedaży i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
9. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta Towar na swój koszt.

10. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
11. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży, jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową sprzedaży;
 - 3) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową sprzedaży;
 - 4) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy sprzedaży (bez uprzedniego skorzystania z prawa do naprawy lub wymiany Towaru);
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta o obniżeniu ceny.
13. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Towaru z umową sprzedaży jest nieistotny.
14. Jeżeli brak zgodności z umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową sprzedaży.
15. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
16. W przypadku gdy Sprzedawca nie ustosunkował się do żądania Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta w terminie 14 dni, uważa się, że zgłoszone żądanie uznał za uzasadnione.

§ 12. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową sprzedaży **- Przedsiębiorcy**

1. Jeżeli Towar ma wadę, Przedsiębiorca może:
 - 1) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo (w przypadkach określonych w Regulaminie i w przepisach prawa) o odstąpieniu od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie powyższe nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniany lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady;
 - 2) żądać wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar na wolny od wad lub usunąć wady w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy.
2. Uprawnienia, o których mowa w ust. 1 pkt 1) - 2) przysługują Przedsiębiorcy, jeśli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru.
3. Roszczenie o usunięcie wady fizycznej lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia wydania towaru. W tym terminie Przedsiębiorca może odstąpić od umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli

Przedsiębiorca żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.

4. W przypadku wady prawnej, stosuje się postanowienia ust. 2 i 3 powyżej, z tym, że bieg terminu, o którym mowa w ust. 3, rozpoczyna się od dnia, w którym Klient dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Przedsiębiorca dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej - od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
5. Przedsiębiorca wykonując uprawnienia, o których mowa w ust. 1 pkt 1) - 2), zobowiązany jest na swój koszt dostarczyć Towar do Sprzedawcy.

§ 13. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument, a także Przedsiębiorca-Konsument, ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru, chyba że zachodzą wyłączenia wskazane w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn. zm.).
2. Konsument, a także Przedsiębiorca-Konsument, składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy, wysyłając je na adres e-mail biuro@salvum.pl lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku złożenia oświadczenia w formie e-mailowej, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza na adres e-mail, z którego oświadczenie zostało przesłane, jego otrzymanie.
3. W razie wykonania prawa odstąpienia, umowa uważana jest za niezawartą. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
4. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zakupionego Towaru będącego wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
5. Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta wszystkich otrzymanych przez Sprzedawcę w związku z zamówieniem Towaru płatności (w tym tytułem ceny oraz tytułem kosztów dostawy Towaru do Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta, przy czym jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument zamawiając Towar wybrał inny niż najtańszy oferowany przez Sprzedawcę sposób dostawy, Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi wyłącznie równowartość kosztów dostawy najtańszego zaproponowanego przez Sprzedawcę sposobu). Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta dowodu odesłania Towaru (w zależności, które z powyższych zdarzeń nastąpi jako pierwsze). Zwrot dokonany będzie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, chyba że wyraził on zgodę na inny sposób zwrotu.
6. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument wykonujący prawo odstąpienia, zwraca Sprzedawcy Towar niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wykonania prawa odstąpienia. Do zachowania terminu wystarczające jest odesłanie Towaru na adres siedziby Sprzedawcy przed jego upływem.
7. Koszty zwrotu Towaru, jakie należy uiścić podmiotowi dostarczającemu Towar w celu odesłania Towaru do Sprzedawcy, ponosi Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument wykonujący prawo odstąpienia od umowy. Szacowany koszt zwrotu towaru może odpowiadać wartości usługi dostawy towaru, której cenę Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument zobowiązany był uiścić na rzecz Sprzedawcy w związku z zawarciem i realizacją usługi dostawy Towaru, jednak może ją przewyższać ze względu na różnicę cenową w ofertach przewoźników. Zwrot dokonany za pomocą przesyłki za pobraniem nie będzie odebrany przez Sprzedawcę (w takim przypadku Towar będzie uznany za niezwrócony).

§ 14. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się do Konsumentów. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Przedsiębiorców-Konsumentów, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Przedsiębiorca (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) nie jest uprawniony do skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
3. W przypadku Przedsiębiorców, Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego sposobu płatności.
4. W przypadku Przedsiębiorców, Sprzedawca ma prawo wydłużyć termin realizacji zamówienia każdego z zamówionych Towarów z ważnych przyczyn, na czas niezbędny do usunięcia przeszkody w realizacji zamówienia. W takim przypadku Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, chyba że korzysta z niego Przedsiębiorca-Konsument.
5. Przedsiębiorca (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) obowiązany jest zbadać przesyłkę dostarczoną przez przewoźnika w chwili jej doręczenia. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie w przedmiocie zamówienia, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, pod rygorem utraty powoływania się wobec Sprzedawcy w toku postępowania reklamacyjnego na wadę przedmiotu umowy, którą Przedsiębiorca (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) mógł zauważyć w normalnym toku czynności przy dokonywaniu dostawy przesyłek tego rodzaju.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta), bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu umowy sprzedaży.
7. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny. W takim przypadku Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie zobowiązania, z wyjątkiem okoliczności, o których mowa w art. 473 § 2 kodeksu cywilnego.
8. Sprzedawca nie ponosi wobec Przedsiębiorcy (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) zostają poddane rozstrzygnięciu sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności względem Przedsiębiorcy (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) za ewentualne utrudnienia lub niemożność korzystania ze Sklepu internetowego.
11. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wystawienie przez Sprzedawcę i przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej (plik pdf) na adres e-mail wskazany w zamówieniu.
12. W przypadku stwierdzenia wad ukrytych, tj. takich, których nie dało się zauważyć w momencie jej odbioru, Przedsiębiorca (z wyłączeniem Przedsiębiorcy-Konsumenta) ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia Sprzedawcy o powyższym fakcie (w formie wiadomości e-mail), w terminie 7 dni od dnia odbioru przesyłki, pod rygorem utraty uprawnienia do powoływania się na te wady w toku postępowania reklamacyjnego.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy umowa zawarta z osobą, która chce skorzystać ze statusu Przedsiębiorcy-Konsumenta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności poprzez weryfikację przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W przypadku gdy okaże się, że umowa posiada dla osoby, o której mowa w zdaniu poprzednim, charakter zawodowy, Sprzedawca może odmówić nadania tej osobie statusu Przedsiębiorcy-Konsumenta.

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Każdy Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest m.in.:
 - 1) skorzystanie przez Konsumenta z mediacji; listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodkach mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych w Polsce;
 - 2) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumenta.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów Konsument może poszukiwać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
3. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Towaru, Sprzedawca wyraża wolę skorzystania z pozasądowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich. Podmiotem właściwym do rozwiązywania ww. sporów jest dla Sprzedawcy Inspekcja Handlowa – Dolnośląski Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej we Wrocławiu, adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/wiih-wroclaw>.
4. Prezes UOKiK prowadzi rejestr podmiotów prowadzących postępowania pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, który znajduje się pod adresem: http://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr_5_pl.html
5. Wykaz podmiotów prowadzących postępowania pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich poprzez platformę ODR (ODR — Online Dispute Resolution) dostępny jest pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą Przedsiębiorcy-Konsumenta.

§ 16. Prawa własności intelektualnej

1. Strona internetowa zawiera dobra chronione prawem autorskim, znaki towarowe oraz inne dobra będące przedmiotem ochrony prawa własności intelektualnej, w tym prawa do nazwy, domeny internetowej, wzorców, formularzy, logotypów (z wyjątkiem materiałów, do których prawa autorskie należą do podmiotów trzecich), a ich wykorzystanie (z wyłączeniem dozwolonego użytku osobistego), kopiowanie oraz wszelkie formy dystrybucji są zabronione bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Prawa autorskie i prawa pokrewne do utworów opublikowanych na Stronie internetowej oraz prawa własności przemysłowej przysługują Sprzedawcy lub innym uprawnionym podmiotom i są chronione na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie może być interpretowane jako przyznanie przyzwolenia, ani prawa do korzystania z jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej, na jakiegokolwiek zasadzie.
4. W ramach dozwolonego użytku osobistego, Użytkownik ma prawo do pobierania i drukowania Strony internetowej lub jej fragmentów, pod warunkiem wykorzystywania ich wyłącznie dla celów własnych, o ile nie będzie to naruszać praw autorskich i pokrewnych oraz praw własności przemysłowej Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów.
5. Strona internetowa ani żadna z jej części, w tym zawarte na Stronie internetowej informacje lub materiały nie mogą być wykorzystane w celach komercyjnych, w tym kopiowane, transmitowane, modyfikowane, zwielokrotniane na jakichkolwiek polach eksploatacji bądź wykorzystywane w inny sposób bez uprzedniej zgody Sprzedawcy (lub innego podmiotu uprawnionego), wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Jakiegokolwiek naruszenie praw własności intelektualnej, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej przez Użytkownika może rodzić odpowiedzialność określoną w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 17. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Salvum LAB K. Kowaleczko, A. Lewandowski, D. Lewandowski, S. Zawadzki spółka komandytowa z siedzibą w Jeleniej Górze.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników oraz zasady stosowania plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności opublikowanej na Stronie internetowej.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony internetowej. W celu wydruku kliknij **TUTAJ**.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, w tym do sporów powstałych w związku z umowami zawartymi na jego podstawie, zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku, gdy przepisy których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa obowiązującego w państwie członkowskim Unii Europejskiej miejsca zwykłego pobytu konsumenta lub przedsiębiorcy działającego na prawach konsumenta, są korzystniejsze dla konsumenta lub przedsiębiorcy działającego na prawach konsumenta niż postanowienia niniejszego Regulaminu, wtedy do umów zawartych na podstawie niniejszego Regulaminu mają zastosowanie te przepisy, w zakresie, w jakim przyznają konsumentowi lub przedsiębiorcy działającemu na prawach konsumenta korzystniejszą ochronę. W pozostałym zakresie zastosowania mają postanowienia Regulaminu.
4. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują „na przyszłość”, po upływie 14 dni od chwili publikacji zmienionej wersji Regulaminu na Stronie internetowej. Klientom, którzy korzystają z Usługi Elektronicznej Konto Klienta, Sprzedawca na 14 dni przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu przesyła na podany przez nich adres e-mail informację o planowanych zmianach wraz z odnośnikiem do tekstu zmienionego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu są realizowane na podstawie postanowień Regulaminu obowiązującego w dniu przyjęcia zamówienia. Klient, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu, zobowiązuje się nie korzystać ze Strony internetowej oraz poinformować o tym Sprzedawcę. W takim wypadku umowy na świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz tego Klienta ulegają rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym.
5. Korzystanie przez Użytkownika ze Strony internetowej po wprowadzeniu zmian lub modyfikacji Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją zmienionego Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11.12.2024 roku.

Załącznik:

- 1) formularz odstąpienia od umowy

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta)

_____, dnia _____ roku
(miejsowość, data)

(imię i nazwisko)

(adres)

Salvum LAB K. Kowaleczko, A. Lewandowski, D. Lewandowski, S. Zawadzki sp.k.
ul. Jana Sobieskiego 53, 58-500 Jelenia Góra
e-mail: biuro@salvum.pl

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY

Ja, niżej podpisana(y) _____, w związku z zawartą umową sprzedaży z dnia _____, numer zamówienia / numer dokumentu sprzedaży _____, data odbioru przesyłki _____, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

1) _____;

2) _____.

Przyczyna odstąpienia: _____

_____)*)

Proszę, aby zwrot płatności został dokonany na poniżej wskazany rachunek bankowy:

Imię i nazwisko posiadacza rachunku bankowego: _____

Numer rachunku: _____ **)

podpis***)

*) wskazanie przyczyny odstąpienia jest nieobowiązkowe

**) w przypadku braku wyrażenia zgody, Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument/ Przedsiębiorca-Konsument

***) jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej